

# INTÉRIEURS

DESIGN ARCHITECTURE UNE CULTURE

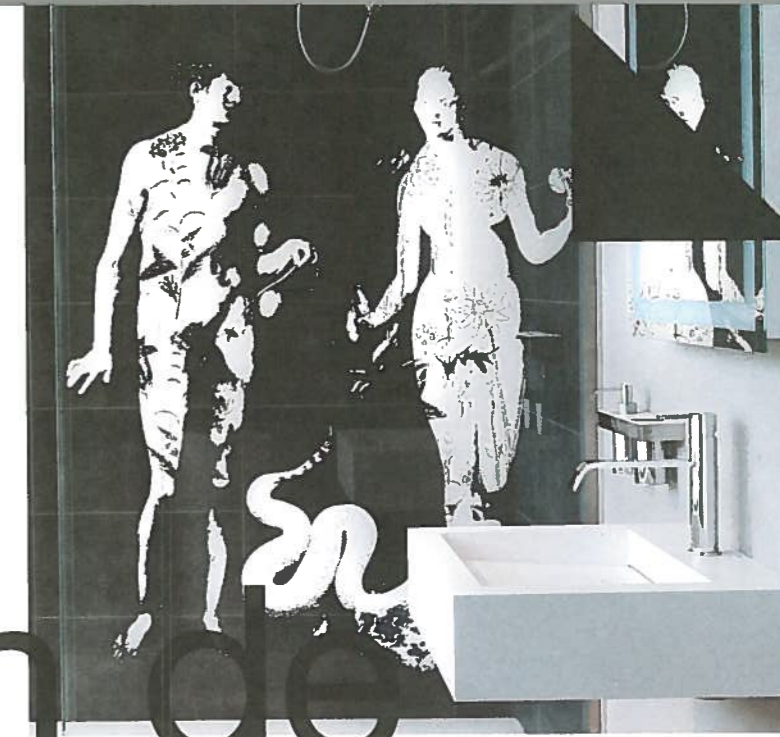
AUTOMNE / FALL 2012

FRANÇAIS / ENGLISH 9,95 \$ CA/US

# INNO

-58  
HOME  
SWEET  
HOME





# Blan de Montréal

Une expérience par le produit, le design et le service offert

An experience through the product, the design and the service

Conçue par la firme d'architecture et de designers Humadesign, la nouvelle salle de montre Blan de Montréal inaugurée en février 2012 est la destination pour la réalisation de salles de bains et de cuisines haut de gamme, pour des espaces résidentiels et commerciaux. Situé au 5324 avenue Royalmount, cet espace blanc, épuré à l'aménagement minimaliste élève le produit au statut de célébrité. Étendue sur 12 600 pieds carrés, on y retrouve plus de 30 marques réputées mondialement pour l'esthétique et le raffinement de leurs créations. Chacune des marques a méticuleusement été choisie pour son design, sa fonctionnalité et son ergonomie tout en favorisant le plaisir procuré à l'utilisation. Ainsi, les marques prestigieuses comme Antoniolupi, Nicolazzi et Palazzani ont ainsi été sélectionnés à titre de partenaires exclusifs du nouvel espace. Plusieurs autres marques, telles Villeroy & Boch, Toto, Duravit, WET, Newform et Vanico-Maronyx, se sont aussi taillées une place de choix parmi la sélection de produits offerts. Au-delà de son impressionnant inventaire, cette salle de montre se démarque en mettant à disposition des designers et architectes un atelier de travail et de conception unique dans lequel ces derniers peuvent apporter et consulter sur place leurs plans pour l'organisation de leurs projets. Blan de Montréal offre aussi un service de consultation sans égal grâce à son équipe d'experts-conseils embauchés pour leurs compétences approfondies du domaine du design, et pour leurs connaissances des tendances actuelles et émergentes sur la scène internationale et locale. Attrayante et chaleureuse, cette salle d'exposition peut également se prêter à d'autres fonctions. À l'étage, l'espace peut être ouvert pour une salle de réception pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes tandis que le sous-sol aménagé peut accueillir de plus petits groupes pour des 5 à 7. Blan de Montréal est donc un espace innovateur, haut lieu de rencontres et d'échanges.

Conceived by the architecture and design firm Humadesign, and opened in February 2012 the new Blan de Montréal showroom is the place to find high-end bathrooms and kitchens, for residential and commercial purposes. Located at 5324 avenue Royalmount, this white, refined space with its minimalist outfitting elevates the product on a pedestal. In this 12,600 square feet space, 30 brands renowned for their aesthetics and the refinement of their creations can be found. Every single one of these brands was meticulously chosen for its design, its functionality and its ergonomics while fostering the enjoyment of use. Thus, prestigious brands such as Antoniolupi, Nicolazzi and Palazzani were selected as exclusive partners of this new space. Many other brands such as Villeroy & Bosch, Toto, Duravit, WET, Newform and Vanico-Maronyx also secured an enviable position amongst the selection. Beyond its impressive inventory, this showroom distinguishes itself by offering to designers and architects a workshop and unique conception space in which they can bring and consult their plans for the organization of their projects. Blan de Montréal also provides incomparable consultation services thanks to its team of experts/advisers hired for their higher skills in design and their knowledge of today's emerging trends on the international and the local markets. Appealing and warm, this exhibition space can also be used for other functions. On the upper floor, the space can be open as a reception hall that could accommodate up to 300 people while the finished basement can welcome smaller groups for 5 to 7. Blan de Montréal is therefore an innovative space, hotspot for meeting and exchange.

[blandemontreal.com](http://blandemontreal.com)